Введение:

Данное техническое задание означает то, что мы ввели в курс дела нашу команду о Вашем проекте. Мы просим клиентов письменно ответить на вопросы для того, чтобы процесс создания дизайна сайта прошел максимально эффективно и был выполнен точно в оговоренный срок.

Вопросы:

|  |  |
| --- | --- |
| **О бизнесе** | Мы хотим ясно представить себе модель вашего бизнеса. Нам важна не только картина для клиентов, но и взгляд изнутри. |
| Благодаря чему развивается комания? |  |
| Какова главная цель компании сегодня? |  |
| Главная задача | Для нас очень важно представить себе пользу нашего возможного сотрудничества для задач компании. Мы просим вас описать задачу не в наших дизайнерских терминах — «сделать понятный сайт», «спроектировать удобный интерфейс», а в терминах своего бизнеса — «повысить продажи», «снизить потери», «развенчать мифы». |
| Какая ближайшая задача стоит перед вашей компанией? |  |
| Чего вы хотите добиться? |  |
| Возможное решение |  |
| Когда проект должен быть закончен, открыт, запущен? |  |
| Почему эта дата важна? |  |
| Что вы будете считать успехом проекта? |  |

Техническое задание на создание сайта:

|  |  |
| --- | --- |
| Сайт создается с целями | - информирования клиентов об услугах компании,  - продвижения бренда АА как успешного, надежного и развивающегося поставщика рекламных услуг,  - популяризация положительного имиджа компании,  - увеличение объемов продаж,  - привлечение новых заказчиков на услуги компании.  - выход на рынок сувернирной продукции. |
| Основные конкуренты: | Опишите достоинства и недостатки, как это показано на примере:  Конкурент 1  Достоинства: необычный, хотя и странный, коллаж в шапке, много различного контента, грамотного написанного.  Недостатки: стиль сайта не выдерживается на страницах, меню производит впечателение криво повешенного, |
| Пожелания к визуальному образу: | - соответствие фирменной символике и стилистике  - использование интересных решений в дизайне или навигации, не мешающей восприятию сайта как удобного инструмента получения информации  - информативность, удобство, легкость |
| Сайты, на стиль исполнения которых следует обратить внимание, т.к. они нравятся заказчику | Перечень сайтов |
| Образцами можно считать | Название сайта и описание, почему:  [www.vremenagoda.biz/](http://www.vremenagoda.biz/) — да, структура страницы. можно использовать как образец при наличии исходных материалов для создания коллажей. создание иллюстраций не включается в разработку сайта |
| Какие цвета использовать? | Нужен темный сайт или светлый. Желательно использовать синий\голубый, черный фон, немного зеленого |
| Планируется ли размещение рекламных баннеров или контекстной рекламы? |  |
| Это важно | Любые пожелания по сайту, важные моменты, что обязательно должно быть или не должно. |

Разделы сайта:

|  |  |
| --- | --- |
| Перечень страниц | Пример: Главная, О компании, новости, блог, контакты |
| Главная страница | - содержит крупный логотип (до 25% высоты сайта) и в качестве шапки цветовую полосу (может быть неправильной формы) с блоками, иллюстрирующими направления деятельности (или конкретные работы) компании  - имеет структуру, собранную из информационных блоков: о компании, наши преимущества, что умеем, полезно знать, последние работы, наши услуги, новости, баннер перехода на форму, возможно еще что-то. Каждый блок построен по принципу вынесения главного или самого современного. Все блоки одного размера. В будущем возможно расширение и обновление сайта путем замены одного блока на другие. |
| Название страницы | Описание содержимого |
| Название страницы | Описание содержимого |
| Название страницы | Описание содержимого |
| Название страницы | Описание содержимого |
| Название страницы | Описание содержимого |
| Название страницы | Описание содержимого |
| Название страницы | Описание содержимого |
| Название страницы | Описание содержимого |